

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2004). Dasar-dasar public relations. *Bandung: PT Remaja*
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai alternatif distribusi konten audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme, 1(1)*.
- Jefkins, Frank, *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin (Jakarta: Erlangga, 2003).
- Solch Soemirat dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Publik Relation* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003).
- Greenwood, S., Perrin, A., & Duggan, M. (2016). *Social media update 2016*.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Rosdakarya. Datuela, A. (2013). Strategi public relations pt. Telkomsel branch manado dalam mempertahankan citra perusahaan. *Acta Diurna Komunikasi, 2(1)*.
- Widiantara, I. K. A. (2020). Strategi Public Relations Pemprov Bali Menuju Bali Bebas Sampah Plastik. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora, 2(2-3)*, 84-91.
- Universitas Kristen Petra Surabaya, Universitas Kristen Petra Surabaya, & Universitas Kristen Petra Surabaya. *Citra McDonald's Pasca Kasus Kerumunan BTS Meal Kolaborasi "McD x BTS" di Media Online Detik.com*.
- UIN Sunan Kalijaga. *Instagram Dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp)*.
- Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana. *Pelaksanaan Program Internship Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga*

Pendidikan (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Kristen Satya Wacana).

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. *STRATEGI BRANDING DAN Spreadability Podcast Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar.*

Dian Nugraheni, D., & Wijaya, L. S. (2017, Desember). *Pelaksanaan Program Internship Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Kristen Satya Wacana), Vol. 7(No. 2), 47-56. DOI: 10.9744/scriptura.7.2.47-56 ISSN 1978-385X.*

Anggraeni, N., Siswoyo, M., & Nurfalah, F. *Strategi Public Relations Dalam Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional (PLN).*